

wa
ch.

DIE IDEE.

TYPOGRAPHIE MIT KAFFEE VERBINDEN
AROMEN — BECHERGRÖßE — VERPACKUNG

DECKEL MIT SYSTEM

JEDER DECKEL HAT EINE TRINKÖFFNUNG IN
FORM EINER GLYPHE (*) —
EIN ZEICHEN DER VERWENDETEN SCHRIFT.
SO WIRD TYPOGRAFIE TEIL DES PRODUKTS.

KAFFEEBECHER.

ESPRESSO. — DIREKT. SCHNELL.
LIGHT

100 ml

CAPPU. — HARMONISCH. AUSGEGLICHEN.
REGULAR.

200 ml

LATTE. — WEICH. VOLLMUNDIG.
BOLD.

400 ml