

designers' CIRCLE

Gastvorträge im Wintersemester 2018/2019



Willkommen zum Wintersemester 2018/19!

Der DesignVerein ist der Alumni-Verein der Fakultät Design der TH-Nürnberg. Ziel des DesignVereins ist es, den

Studierenden den Blick nach vorne ermöglichen: ins Berufsleben und zu den Anforderungen des Designberufes. Ziel ist es aber auch, denen, die bereits seit kurzem oder auch seit vielen Jahren schon als Designer arbeiten, den Blick zurück in die Hochschule und in die Lehre zu bieten. Der Austausch zwischen Studierenden und Ehemaligen ist in den meisten Fällen fruchtbar für beide Seiten!

In diesem Sinne möchten wir alle Studierenden alle Ehemaligen zu unseren Veranstaltungen einladen: Das sind die zum einen die Veranstaltungen des **designers'CIRCLE (Termine in diesem Booklet)**, die im Detail auf den folgenden Seiten dieses Booklets beschrieben sind.

Zum Anderen gibt es noch die **Ohmrolle (am 8.11.2018)**, bei der aktuellen Arbeiten aus dem Bereich Film & Animation gezeigt werden, sowie das neue Mitmach-Format **designers'SLAM**, das kurzfristig per Aushang und auf Social Media angekündigt wird.



Wir freuen uns, wieder einen Beitrag zum Nürnberg Digital Festival (vormals Nürnberg Web Week) beitragen zu können: am **16.10.2018** spricht **Clemens Weins um 19:00** im designers'CIRCLE zu „Conversational UI: Wir müssen reden!“ im Rahmen des Nürnberg Digital Festivals.

Vorschläge für Gastreferenten in kommenden *designers' CIRCLE*-Veranstaltungen sind immer willkommen! Bitte schickt diese per Mail an:

andi@designverein.net

Wir werden dann versuchen diese Vorschläge in den kommenden *designers' CIRCLES* zu berücksichtigen.

Der DesignVerein ist die Alumni-Organisation der Fakultät Design an der TH-Nürnberg. Die Mitgliedschaft steht allen Studenten und Absolventen der Fakultät offen und ist während des Studiums kostenlos. Weitere Infos unter:

<https://www.designverein.net>

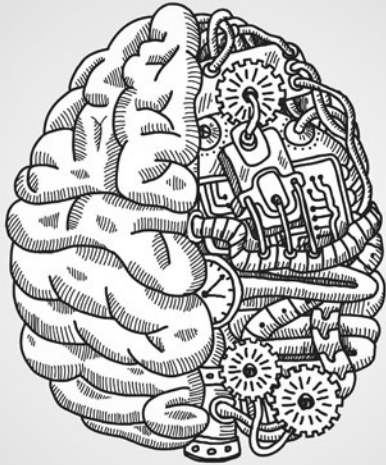
Viel Spaß!

Andi Triendl

Vorstandsvorsitzender des DesignVerein

Titelbild: Yulia Terentyeva / 123rf.com

Conversational UI: Wir müssen reden!



Di, 16. Okt 2018

Raum WE012 19.00 Uhr Fakultät Design der TH-Nürnberg Wassertorstraße 10

Bild: macrovector / 123rf.com



Clemens Weins

Gefühlt jeder redet derzeit von ChatBots. Diese, im Prinzip, im Chatfenster versteckten Suchschlitze sind eher Hype und nicht besonders inspirierend. Entsprechend wenig euphorisch reagieren die Endnutzer auf einen ChatBot bzw. auf in Endgeräten versteckte ChatBots, wie Alexa.

Da kuehlhaus für den Endnutzer denkt, denken wir auch hier einen Schritt weiter. Wir wissen, was bereits alles geht. Deswegen machen wir es: Conversational AI. Ja, auch ein Buzzword, aber bei kuehlhaus hat es Substanz. Wir wollen den Sprachdialog beispielsweise zwischen Kunden und Shop soweit optimieren, dass auch unvorhergesehene Sätze – ja, soll es geben – vom Sprachassistenten verarbeitet und erkannt werden. ChatBot war gestern, Conversational AI ist heute.

PARTNER DES
2018 Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL

POV

My personal renderbar

*Juggling between art,
applied design &
practice based research*

Di, 30. Okt 2018

Raum WE012 19.00 Uhr Fakultät Design der TH-Nürnberg Wassertorstraße 10



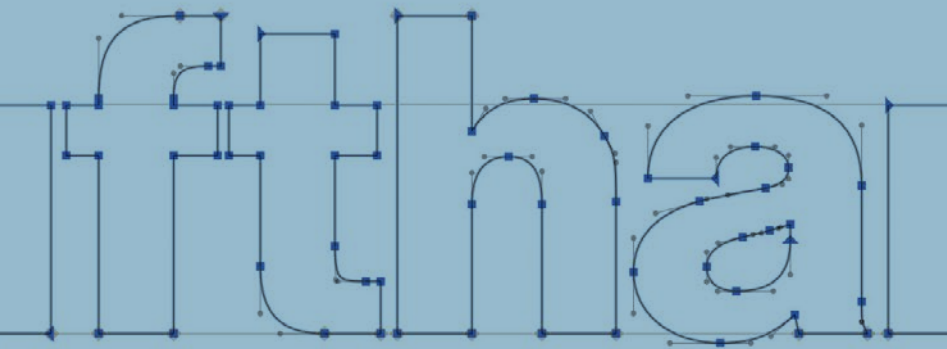
Prof. Nina Juric

Seit mehr als 15 Jahren beschäftigt sich Nina Juric mit zeitbasiertem Design, seiner Produktion und Technologie: oft im Kontext von Kunst, Raum und Echtzeit, in welchen Code involviert ist. Sie versteht sich als Allrounder für neue Medien und für die Kreation neuer Erlebnisformate samt ihrer Schnittstellen.

Als Designerin, Filmemacherin und Künstlerin ist sie auf konzeptuell starke audiovisuelle Kurzformate wie Musikvideos, experimentelle Animationsfilme, On-Air-Promotions, Type ,n' Motion-Clips, interaktive Videoinstallationen, Visual Music sowie Werbespots spezialisiert. Sie begeistert sich für unverwechselbare Stile, Expanded Cinema, Schriftgestaltung, Musik und experimentelle Grafik, hochkonzeptionelle Kunstfilme, Szenografie, innovative Interaktionskonzepte sowie interdisziplinäre Schnittstellen mit neuen Technologien und generativen Design.

Bild: Nina Juric

Type-(&)Designer: Wie schreibe ich ein Schriftbriefing?



Di, 06. Nov 2018

Raum WE012 19.00 Uhr Fakultät Design der TH-Nürnberg Wassertorstraße 10

Bild: Lufthansa Schriftzug Pfadansicht (vor 2017 by Monotype)



Mona Franz

Neues Corporate Design! Neue Schrift? Oft wird man als Designer zum Berater. Aber wann suche ich für den Kunden nach einer passenden Schrift und wann empfehle ich einen eigenen, zugeschnittenen Corporate

Font? Eine gute Kommunikationsbasis zwischen Designer und Schriftgestalter ist notwendig um Fragen gemeinsam zu klären: Was können die Anforderungen an eine Schrift sein? Wie kann man Angebote besser vergleichbar machen? Was beinhaltet ein gutes Briefing für den Schriftgestalter? Wie erklärt man Kunden die Vor- und Nachteile einer Hausschrift?

Mona lebt und arbeitet als Schriftgestalterin in München. Im Sommer 2018 hat sie erfolgreich ihren Master in TypeMedia an der Royal Academy of Art in Den Haag (KABK) abgeschlossen. Ihre erste Schrift Franz Sans entwarf sie im Rahmen Ihrer Bachelorarbeit an der TH Nürnberg. Vor Aufnahme des Masterstudiums arbeitete sie bei der renommierten Corporate Design und Strategy Agentur Martin et Karczinski an verschiedenen Projekten für den Designleuchtenhersteller Occhio oder dem Rebranding für Lufthansa.



Do, 8. Nov 2018

ohmrolle
Fall Collection 2018

www.ohmrolle.de

19.00 Uhr CINECITTÁ Nürnberg



Prof. Dr. Annika Frye

In meinem Vortrag möchte ich den Versuch wagen, einen Begriff des Postdigitalen für das (Industrie-) Design zu konturieren - ausgehend von konkreten Phänomenen. Mit dem Begriff »Postdigitalität« ist hier

der Umstand gemeint, dass Strategien des Digitalen die vorgestellten Designprojekte auf konzeptioneller und materieller Ebene durchdringen. Während das Digitale vormals Werkzeugcharakter hatte, und in erster Linie der Visualisierung von Entwürfen diente, so transformieren sich Design und Werkzeug in aktuellen Designprozessen gegenseitig. Dabei scheint mir ein Begriff besonders produktiv: das Interface, das ich als hybride Entität auffassen möchte. Gui Bonsiepe hat 1996 hierzu den noch immer aktuellen Text »Interface. Design neu Begreifen« verfasst, wo er das Interface als eine Instanz beschreibt, die (jenseits von Screens) auch Werkzeuge wie eine Schere charakterisiert. Sofern die Schere mit ihrem Scherengriff zwischen dem zu bearbeitenden Material und dem Akteur vermittelt, wird sie zur Schnittstelle.

Di, 20. Nov 2018

Raum WED12 19.00 Uhr Fakultät Design der TU-Nürnberg Wassertorstraße 10

Illustration: Prof. Dr. Annika Frye / <http://parallax.muid.sh>, Portrait-Foto: Samuel Hanselmann, IXDM

Atmosphäre – Umgebung & Stimmung

Di, 4. Dez 2018

Raum WEB12 19.00 Uhr Fakultät Design der TH-Nürnberg Wassertorstraße 10

Bild: Prof. Dr. Rainer Schönhammer



Prof. Dr. Rainer Schönhammer

Moodboards sind Designern vertraut. Was aber macht die Wahrnehmung von Stimmungen und Atmosphären aus? Was unterscheidet typische Arten von Stimmungen/

Atmosphären? Worauf kommt es beim Gestalten von Atmosphären an?

Auf Aspekte von Stimmungen und Atmosphären stieß Rainer Schönhammer (Professor i.R. für Psychologie der Gestaltung) zunächst bei Studien zum mobilen Musikhören (*Der Walkman*, 1988). Weiter, als er sich mit Transportmitteln, beispielsweise der Bahnreise (*In Bewegung. Zur Psychologie der Fortbewegung*, 1991), und der Ästhetik intensiver Träume (*Fliegen, Fallen, Flüchten*, 2004) beschäftigte. Stimmungen und Atmosphären sind auch Thema in seiner *Einführung in die Wahrnehmungspsychologie* (2. Aufl. 2013), die aus seinen Vorlesungen an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle (Saale) hervorging.

Wahnsinnige. Traurige. Helden.

Archetypen des Erzählens im Licht der Persönlichkeitspsychologie



Di, 18. Dez 2018

Raum WE012 19.00 Uhr Fakultät Design der TH-Nürnberg Wassertorstraße 10

Bild: Yulia Terentyeva / 123rf.com



Dr. med. Walter Stehling

Ob der freundliche Narr Forrest Gump oder der wahnhaftige Ritter Don Quichotte - Kino und Literatur lieben seit jeher die Auseinandersetzung mit zugespitzt gestalteten

Charakteren und menschlichen Archetypen.

Wie viel wahrhaftige Persönlichkeitspsychologie steckt in fiktionalen Figuren? Und wie viel Phantasie und Magie entdecken wir in uns selbst?

Terminübersicht:

Oktober

- Mo., 01.10.2018** Semesterbeginn
12:00 in der Fakultät Design
- Di., 02.10.2018** designers'SLAM
17:30 in der Fakultät Design
danach: Grill & Play
- Di., 16.10.2018** designers'CIRCLE: Clemens Weins
Conversational UI: Wir müssen reden!
19:00 in der Fakultät Design
- Di., 23.10.2018** DV-Stammtisch
19:00 im Engel, Schoppershofstr. 53
90489 Nürnberg
- Di., 30.10.2018** designers'CIRCLE: Prof. Nina Juric
POV - my personal renderbar
19:00 in der Fakultät Design

November

- Di., 06.11.2018** designers'CIRCLE: Mona Franz
Type-(&)Designer: Wie schreibe ich
ein Schriftbriefing?
19:00 in der Fakultät Design
- Do., 08.11.2018** Ohmrolle
Die Arbeiten des Moduls Film & Animation
19:00 im Cinecittá
- Di., 20.11.2018** designers'CIRCLE: Prof. Annika Frye
Postdigitales Design? Das Interface
als hybrides Objekt
19:00 in der Fakultät Design
- Di., 27.11.2018** DV-Stammtisch
19:00 im Steiners, Tucherstr 21,
90403 Nürnberg

Dezember

Di., 04.12.2018 **designers'CIRCLE:**
Prof. Dr. Rainer Schönhammer
Athmosphäre - Umgebung und Stimmung
19:00 in der Fakultät Design

Di., 18.12.2018 **designers'CIRCLE:**
Dr. med. Walter Stehling
Wahnsinnige. Traurige. Helden.
Archetypen des Erzählens im Licht der
Persönlichkeitspsychologie
19:00 in der Fakultät Design

Februar

Fr., 08.02.2019 **Eröffnung der Ausstellung der**
Abschlussarbeiten in der Fakultät Design
19:00 in der Fakultät Design

Normalerweise - und falls nicht anders angegeben - finden die Vorträge des designers' CIRCLE in der Fakultät Design der TH-Nürnberg, Raum WE012 / WE013, Wassertorstraße 10, 90489 Nürnberg statt.



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM

DesignVerein
Netzwerk der Ehemaligen

DesignVerein,
Netzwerk der Ehemaligen e.V.
Fritz-Weidner-Str 1, 90451 Nürnberg